

Ковнір Олег Олегович 

аспірант

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, Україна*

## **РОЛЬ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Інвестиційна діяльність підприємства в умовах сучасної економіки зазнає суттєвих змін під впливом цифровізації, яка формує нові принципи управління, структурує інформаційні потоки та трансформує підходи до прийняття рішень. Посилення глобальної конкуренції, нестабільність економічного середовища та зростання складності ринкових процесів зумовлюють необхідність переходу від традиційних моделей управління до більш гнучких і технологічно орієнтованих систем. У цьому контексті цифровий менеджмент виступає ключовим фактором, що забезпечує ефективну трансформацію інвестиційної діяльності підприємства.

Цифровий менеджмент охоплює комплекс управлінських підходів, що базуються на використанні інформаційно-комунікаційних технологій, аналітичних платформ, алгоритмів обробки даних та цифрових екосистем. Його впровадження дозволяє не лише автоматизувати окремі процеси, але й змінити саму логіку інвестиційного управління, забезпечуючи більш високий рівень обґрунтованості рішень, швидкість їх прийняття та адаптивність до змін. Зростання ролі даних як стратегічного ресурсу визначає необхідність їх інтеграції у всі етапи інвестиційного процесу – від формування ідей до оцінювання результатів реалізації проектів [1].

Актуальність дослідження ролі цифрового менеджменту у трансформації інвестиційної діяльності підприємства зумовлена необхідністю формування нових управлінських підходів, які відповідають вимогам цифрової економіки. Метою даного наукового есе є визначення сутності цифрового менеджменту, аналіз його впливу на інвестиційну діяльність підприємства та обґрунтування напрямів його ефективного використання в сучасних умовах.

Цифровий менеджмент у системі інвестиційної діяльності підприємства слід розглядати як інтегровану управлінську систему, що забезпечує використання цифрових технологій для підвищення ефективності планування, реалізації та контролю інвестиційних проектів. Його ключова функція полягає у створенні інформаційно-аналітичного середовища, яке дозволяє обробляти

значні обсяги даних, виявляти закономірності та формувати обґрунтовані управлінські рішення [3].

Одним із ключових напрямів трансформації інвестиційної діяльності є цифровізація процесу прийняття рішень. Традиційні підходи до оцінювання інвестицій базуються на обмеженій кількості показників і часто не враховують динамічність зовнішнього середовища. Цифровий менеджмент дозволяє інтегрувати різноманітні джерела інформації, включаючи фінансові, ринкові, виробничі та поведінкові дані, що забезпечує більш комплексний аналіз інвестиційних проектів. Використання сучасних аналітичних інструментів дозволяє не лише оцінювати поточний стан, але й прогнозувати майбутні результати, враховуючи різні сценарії розвитку подій.

Суттєвим аспектом трансформації є підвищення швидкості прийняття інвестиційних рішень. У цифровому середовищі підприємства отримують можливість оперативно обробляти інформацію, що дозволяє скоротити часові витрати на аналіз і підготовку рішень. Це особливо важливо в умовах високої конкуренції, коли швидкість реагування на зміни ринку визначає конкурентні переваги підприємства. Автоматизація процесів аналізу та використання алгоритмів підтримки прийняття рішень дозволяють мінімізувати вплив суб'єктивних факторів і підвищити точність управлінських дій [4].

Важливим елементом цифрового менеджменту є використання технологій великих даних та штучного інтелекту. Вони дозволяють обробляти великі масиви інформації, виявляти приховані закономірності та формувати прогнози з високим рівнем точності. У контексті інвестиційної діяльності це означає можливість більш точного оцінювання ризиків, визначення оптимальних параметрів проектів та підвищення ефективності використання ресурсів. Алгоритми машинного навчання можуть використовуватися для аналізу історичних даних, що дозволяє ідентифікувати фактори, які впливають на успішність інвестиційних проектів.

Не менш важливим є вплив цифрового менеджменту на управління інвестиційними ризиками. У традиційних умовах оцінювання ризиків часто базується на експертних оцінках і не враховує всі можливі фактори впливу. Цифрові технології дозволяють здійснювати комплексний аналіз ризиків, враховуючи широкий спектр параметрів і взаємозв'язків між ними. Це дозволяє своєчасно виявляти потенційні загрози та розробляти заходи щодо їх мінімізації. Крім того, цифрові системи забезпечують постійний моніторинг реалізації інвестиційних проектів, що дозволяє оперативно реагувати на відхилення від запланованих показників [2].

Цифровий менеджмент також сприяє підвищенню прозорості інвестиційної діяльності підприємства. Використання цифрових платформ дозволяє забезпечити доступ до актуальної інформації для всіх зацікавлених сторін, що підвищує рівень довіри та сприяє залученню інвестицій. Прозорість процесів дозволяє зменшити інформаційну асиметрію та підвищити ефективність взаємодії між учасниками інвестиційного процесу. Це особливо важливо для підприємств, які залучають зовнішні інвестиції або працюють у партнерстві з іншими організаціями.

Іншим важливим аспектом є інтеграція інвестиційної діяльності з іншими функціональними підсистемами підприємства. Цифровий менеджмент дозволяє об'єднати фінансові, виробничі, маркетингові та логістичні процеси в єдину систему, що забезпечує комплексний підхід до управління. Це дозволяє враховувати взаємозв'язки між різними аспектами діяльності підприємства та приймати більш обґрунтовані рішення. Наприклад, інвестиційні рішення можуть враховувати не лише фінансові показники, але й вплив на виробничі потужності, логістичні витрати та ринкову позицію підприємства [5].

Особливу роль у трансформації інвестиційної діяльності відіграє зміна організаційної культури та управлінського мислення. Впровадження цифрового менеджменту вимагає від керівництва підприємства готовності до змін, відкритості до інновацій та здатності працювати з новими технологіями. Це передбачає розвиток нових компетенцій, включаючи цифрову грамотність, аналітичне мислення та здатність до роботи з великими обсягами даних. Без відповідних змін у людському капіталі ефективне впровадження цифрового менеджменту є неможливим.

Водночас цифровізація інвестиційної діяльності супроводжується певними викликами. До них належать високі витрати на впровадження цифрових технологій, необхідність забезпечення кібербезпеки, а також ризики, пов'язані з залежністю від технологічних систем. Крім того, існує проблема інтеграції нових цифрових рішень із вже існуючими системами управління, що потребує значних організаційних і технічних зусиль. Проте ці виклики не зменшують значущості цифрового менеджменту, а лише підкреслюють необхідність комплексного підходу до його впровадження.

**Висновки.** У результаті проведеного дослідження встановлено, що цифровий менеджмент відіграє визначальну роль у трансформації інвестиційної діяльності підприємства, забезпечуючи перехід до нових моделей управління, орієнтованих на використання даних, цифрових технологій та аналітичних інструментів. Виявлено, що його впровадження

сприяє підвищенню якості та швидкості прийняття інвестиційних рішень, зниженню рівня ризиків та підвищенню прозорості управлінських процесів.

Проаналізовано, що цифровий менеджмент забезпечує інтеграцію різних функціональних підсистем підприємства, що дозволяє формувати комплексний підхід до управління інвестиційною діяльністю. Оцінено, що використання сучасних технологій, таких як великі дані та штучний інтелект, створює передумови для більш точного прогнозування та ефективного використання ресурсів. Обґрунтовано, що подальший розвиток підприємств у цифровій економіці неможливий без впровадження цифрового менеджменту як стратегічного інструменту управління. Запропоновано розглядати цифровий менеджмент як основу формування інноваційної моделі інвестиційної діяльності, яка забезпечує стійкий розвиток підприємства та його конкурентні переваги у довгостроковій перспективі.

#### Список використаних джерел:

1. Седікова І. О., Палвашова Г. І., Асауленко Н. В. Інвестиції на стратегія – інструмент формування стійких конкурентних переваг підприємств. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 2. С. 90 – 95.
2. Царалунга І. В., Тарасенко Л. О. Формування аналітичного забезпечення розробки інвестиційної стратегії підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2024. № 1(275). С. 60–69. DOI: 10.32752/1993-6788-2024-1-275-60-69.
3. Черняєва А. О., Суховєєв О. В. Потенціал інвестиційної діяльності підприємств: сутність, характеристики та види. Економічний простір. 2024. № 58(3). С. 22–30. DOI: 10.31359/2411-5584-2024-58-3-22.
4. Школенко О. Б., Терещенко Е. Ю., Сусіденко В. Т. Інтегрований підхід до підвищення економічної ефективності маркетингових стратегій підприємств торгівлі. Бізнес-навігатор. 2025. № 78. С. 322-328. DOI: 10.32782/business-navigator.78-53.
5. Makedon V., Kostyshyna T., Tuzhyilkina O., Stepanova L., Filippov V. Ensuring the efficiency of integration processes in the international corporate sector on the basis of strategic management. Academy of Strategic Management Journal. 2019. Volume 18. Special Issue 1. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Ensuring-the-efficiency-of-integration-processes-in-the-international-corporate-sector-on-the-basis-of-strategic-management-1939-6104-18-SI-1-452.pdf>